

# Kabarettabend der Extraklasse

Arnim Töpel begeisterte in Adelsheim mit „Mach doch de Babbe net struwwelisch“

Adelsheim. Dass Arnim Töpel ein Publikumsmagnet ist, weiß man in Adelsheim aufgrund seiner bisherigen Auftritte in der Kleinen Aula des Eckenberg-Gymnasiums längst. Mit seinem zweiten Mundart-Programm „Mach doch de Babbe net struwwelisch“ bewies der Meister der leisen Töne und des geschliffenen Wortwitzes bei seinem jüngsten Gastspiel einmal mehr kabarettistische Extraklasse.

Erwartungsvoll saßen die vielen Fans zu seinen Füßen, gespannt auf die mundartliche Unterhaltungskost, und sie wurden auch diesmal nicht enttäuscht.

Das neue Programm war Spitze, allerdings musste man, wie nicht anders zu erwarten, pfeilgeschwind mitdenken. Töpel bleibt auch als Dialekt-Kabarettist der brillante Erzähler, dessen Spielfreude ansteckend wirkt, dem man gespannt lauscht, wenn er seine kurpfälzische Seele sprechen und mit gefühlvoller Zweideutigkeit und hintergründigem Lächeln

das Publikum einen Blick in die Seele seiner Landsleute werfen lässt.

Wie in früheren Programmen entfesselte Töpel sein Publikum und machte deutlich, wie der scheinbar so einfache, umwerfend karge Wortschatz des Kurpfälzers im alltäglichen Smalltalk tiefe Einblicke in sein Denken, seinen Charakter und seine Lebensweise ermöglicht.

Aufbauend auf sein erstes Mundart-Programm „Newa de Kapp“ führte Töpel in rund zwei Stunden das begeisterte Publikum durch die Stationen seines Erwachsenenlebens. Singend am Flügel sitzend und stehend am Mikrophon in der Bühnenmitte, führte er von Lebenssituation zu Lebenssituation.

In den Songs „Wu gheersch du hie“, „Bleiwe losse“, „Anneme Dunnaschdaag“ und „Mach doch de Babbe net struwwelisch“ ließ der studierte Jurist und ehemalige Radiotalker in den spaßhaften Wortbildern und gefälligen Reimen oft beißen-

de Gesellschaftskritik aufblitzen.

Kein Wunder war es, dass die Zuhörer von dieser Sprachkunst begeistert waren. Gewiss hätte man diesem sympathischen Künstler noch länger zuhören können, seinen Erzählungen, seinem Gesang und nicht zuletzt seinem Klavierspiel. Donnernder Applaus war der Dank für Töpels Meisterleistung. Den Abschluss des äußerst unterhaltsamen Kabarettabends bildete der Kanon („Irgendwie sind wir alle kleine Ärsche“), den das Publikum, anfänglich mit vornehmer Zurückhaltung, nach einer weiteren Übung aber zur Zufriedenheit des Künstlers vortrug.



Der Kabarettist Arnim Töpel begeisterte sein Adelsheimer Publikum mit feinsinnigem Humor. Foto: Jörg Zimmermann

## Familienheim will in Buchen bauen

Neues Mietobjekt mit 32 Apartments geplant

Neckar-Odenwald-Kreis. (lm) Auf eine Bilanzsumme von 23 334 566 Euro und einen Bilanzgewinn von 23 687 Euro trotz leicht gesunkenem Mitgliederstand und auf 1860 Personen und Institutionen kann die Familienheim Baugenossenschaft Buchen-Tauberbischofsheim stolz sein. Deutlich wurde dies bei der Mitgliederversammlung in Hettingen.

Wie Aufsichtsratsvorsitzender Ekkehard Brand berichtete, habe der Prüfungsbericht des Verbandes Baden-Württembergischer Wohnungsunternehmen für 2006 keine Beanstandungen ergeben, wohl aber sei der Berichtszeitraum durch Sonderabschreibungen außergewöhnlich beeinflusst gewesen. Der Jahresabschluss 2007 konnte nach Expertenprüfung ebenfalls vom Aufsichtsrat genehmigt werden. Die Gesamtbauleistungen betragen derzeit 4 299 Wohneinheiten, wovon 718 im eigenen Bestand sind. Das Pflegeheim in Hardheim verfüge über 35 Pflegezimmer, das Pflegeheim in Mosbach über 18 und das Pflegeheim in Buchen über 17 Pflegezimmer.

Vorstandsvorsitzender Thomas Jurgovsky betonte, dass sich das Genossenschaftsgebiet der Familienheim Genossenschaft derzeit über die Regionen „Unterer Neckar“ mit dem Neckar-Odenwald-Kreis mit 494 Wohnungen, die Region Franken mit dem Main-Tauber-Kreis und dem Hohenlohekreis mit zusammen 224 Wohnungen erstrecke. 2007 seien 17 Objekte mit 57 Wohnungen und eine Eigentumswohnung veräußert worden, wobei sich dem Unternehmen nach wie vor das Problem des Streubesitzes stelle.

Ein weiteres Problem stelle die Leerstandsquote von 5,1 Prozent dar, und so wolle man sich von schwer vermietbaren Objekten trennen. „Der finanzielle Aufwand für Modernisierung und Instandsetzung mit Blick auf einen modernen Energieeinsatz lag im Geschäftsjahr bei rd. 1 081 100 Euro“, sagte der Vorstandsvorsitzende. An der Seniorenanlage in Buchen „Am Rühlingshof“ wurden 2007 drei Wohnungen ins Anlagevermögen umgewidmet und konnten vermietet werden. Nach wie vor stehen diese Wohnungen zum Verkauf an.

### Leerstände bereiten Sorgen

Mangels Nachfrage seien derzeit keine weiteren Neubauprojekte zum Verkauf geplant. Auch die zwei Eigentumswohnungen im Pflegeheim Hardheim konnten trotz intensiver Bemühungen nicht veräußert werden. In Walldürn sei die Außenanlage um das Sechs-Familienhaus in der Köhler-Straße saniert worden, und auch in Hardheim werde das 15-Familienwohnhaus saniert. Wegen zunehmend schlechter werdender Bausubstanz gelten einige Hochhäuser nach wie vor als Sorgenkinder.

Einen weiteren Brennpunkt stelle nach dem Abzug der Standort Kilsheim dar und in Krautheim stelle man eine hohe Fluktuation bei den Liegenschaften fest. 2007 standen nach den Worten des Vorstandsvorsitzenden durchschnittlich 37 Genossenschaftswohnungen leer.

Während bei den größeren Wohnungen der Mietwohnungsbau zum Erliegen kam, plane man für den Standort Buchen ein neues Mietobjekt mit bis zu 32 Zweizimmer-Apartments mit durchschnittlich 60 Quadratmetern Wohnfläche.

Das gesamte Objekt soll konsequent barrierefrei mit Aufzug und Tiefgarage errichtet und mit modernster Kommunikationstechnik und Video-Sprechanlage versehen werden. Ein weiteres Hauptaugenmerk wolle man auf die Sanierung und Renovierung des bestehenden Bestandes unter Berücksichtigung erneuerbarer Energien legen.

Zusammenfassend stellte Thomas Jurgovsky fest, dass der Fortbestand der Genossenschaft nicht gefährdet und die Liquidität des Unternehmens jederzeit gegeben sei. Das Anlagevermögen werde mit 20 673 816 Euro ausgewiesen. Der Jahresabschluss 2007 wurde einstimmig festgestellt und mit einer Gegenstimme entschied man sich für eine Ausschüttung von vier Prozent aus dem Bilanzgewinn auf Geschäftsanteile. Sowohl dem Aufsichtsrat als auch dem Vorstand wurde einstimmig Entlastung erteilt.

Aufsichtsrat Ernst Hornberger (Hardheim) wurde einstimmig vom Vorstand und Aufsichtsrat zur Wiederwahl vorgeschlagen. Doch der Gemeinderat Hardheim hatte in einem Schreiben betont, dass man Wert darauf lege, als Gemeinde Hardheim im Aufsichtsrat vertreten zu sein und deshalb Bürgermeister Heribert Fouquet vorgeschlagen.

Aufsichtsratsvorsitzender Ekkehard Brand hielt den Weg des Hardheimer Gemeinderates zwar für falsch, bat aber beide Kandidaten um eine kurze Vorstelligung. Von 108 gültigen Stimmen in geheimer Wahl fielen schließlich 64 auf Ernst Hornberger und 40 auf Heribert Fouquet.

ANZEIGE



Neu!  
Kostenfreies Marketing-Seminar unter  
[www.internetauftritt.de](http://www.internetauftritt.de)  
buchen und eine von  
3 Senseo®  
Kaffeemaschinen gewinnen ...

### Ihr starker Internetauftritt. Mit Leinberger erfolgreich ins „Netz“.

Das Internet gewinnt immer mehr an wirtschaftlicher Bedeutung für alle Unternehmen. Dieses gewaltige Potential erschließen wir Ihnen, indem wir für Ihren erfolgreichen Auftritt im „Netz“ sorgen. Wir beraten und schulen Sie, konzipieren und gestalten Ihren Internetauftritt und kümmern uns um die Promotion und Pflege Ihrer

Internetseiten. Eröffnen Sie Ihrem Unternehmen neue Perspektiven – wir begleiten Sie dabei!

Mehr Informationen erhalten Sie unter unserer kostenfreien Rufnummer (08 00) 5 37 66 54 oder besuchen Sie uns im Internet: [www.internetauftritt.de](http://www.internetauftritt.de)



**LEINBERGER**  
Digital- und Printmedien

Leinberger Digital- und Printmedien GbR · Turnhallenweg 7a · 74858 Aglasterhausen  
Telefon (0 62 62) 12 66 · Telefax (0 62 62) 20 96 · [www.leinberger.de](http://www.leinberger.de) · [info@leinberger.de](mailto:info@leinberger.de)



AUTHORISED  
Print Service Provider

## K+S Hydraulik GmbH startet neuen Internetauftritt mit der Leinberger GbR

Aglasterhausen. (tw) Einfach, übersichtlich und schnell: So präsentiert sich seit Anfang September unter [www.ks-hydraulik.de](http://www.ks-hydraulik.de) der zweisprachige Internetauftritt in einer deutschen und englischen Fassung von der K+S Hydraulik GmbH aus Hockenheim in der Metropolregion Rhein-Neckar. Das Unternehmen berechnet, projektiert und fertigt komplette Hydraulikanlagen.

„Mit den neuen Internetseiten bieten wir der Zielgruppe von K+S eine einfache Möglichkeit, sich über die Firma und ihre Leistungen zu informieren“, so Steffen Leinberger, Gesellschafter der Leinberger Digital- und Printmedien GbR und Verantwortlicher für das Internetprojekt. Interessenten können beispielsweise unter dem Navigationspunkt „Referenzen“ Bilder und Textbeschreibungen von bereits realisierten Hydraulikanlagen abrufen oder auf den „Kontaktseiten“ sich direkt mit dem jeweiligen Ansprechpartner in Verbindung setzen. Leinberger erklärt: „Unser gemeinsames Ziel ist es, mit wichtigen Suchbegriffen vordere Platzierungen in den relevanten Suchmaschinen zu erreichen, um somit neue Geschäftskontakte und Aufträge über das Medium Internet zu generieren.“

Geleitet wird die K+S Hydraulik GmbH von Jürgen Schreiner, der bereits seit 4 Jahren für das Unternehmen tätig ist. Das Team von K+S Hydraulik besitzt durch eine langjährige Berufserfahrung im Hydraulik-Bereich exzellente Kenntnisse, um die optimale Problemlösung zu entwickeln. Zurzeit beschäftigt K+S 12 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Hockenheim.



Jürgen Schreiner (links) und Steffen Leinberger (rechts) haben das gemeinsame Ziel, mit dem neuen Internetauftritt vordere Platzierungen in den Suchmaschinen zu erreichen.

## Leinberger informiert kostenlos über neue Trends im Online-Marketing

Aglasterhausen. (tw) Was sind die aktuellen Trends im Bereich Online-Marketing? Diese und weitere Internet-Fragen können bei der Leinberger GbR aus Aglasterhausen mit Sicherheit beantwortet werden. Interessierte Unternehmen lädt die Firma Leinberger zu einem kostenfreien Marketing-Seminar ein. Ein persönlicher Beratungstermin kann direkt unter [www.internetauftritt.de](http://www.internetauftritt.de) oder unter der Rufnummer (08 00) 5 37 66 54 gebucht werden.

„Die Teilnehmer erwarten interessante Vorträge z. B. zu den Themen Online-Werbung oder Suchmaschinen- und E-Mail-Marketing. Wir würden uns freuen, zahlreiche Unternehmen in unseren neu gestalteten Präsentationsräumen begrüßen zu dürfen“, sagt Steffen Leinberger, Veranstalter der Marketing-Seminare und ausgebildeter Mediengestalter. **Unter den ersten 10 Seminar-Anmeldungen werden 3 Senseo® Kaffeemaschinen verlost.**

Die Leinberger Digital- und Printmedien GbR bietet den kompletten Service von der Konzeption und Gestaltung von Drucksachen über die Produktion bis hin zu Internet- und Messeauftritten. Mehr Informationen über die Firma Leinberger können auch unter [www.leinberger.de](http://www.leinberger.de) abgerufen werden.

**K+S HYDRAULIK**  
Wir kennen unsere Verantwortung

K+S Hydraulik GmbH  
Duttweilerstraße 12 | 68766 Hockenheim  
Telefon (0 62 05) 3 80 10 | Fax (0 62 05) 3 74 14  
[info@ks-hydraulik.de](mailto:info@ks-hydraulik.de)  
[www.ks-hydraulik.de](http://www.ks-hydraulik.de)