

► M:con – Kongress und Touristik GmbH, QuintX GmbH

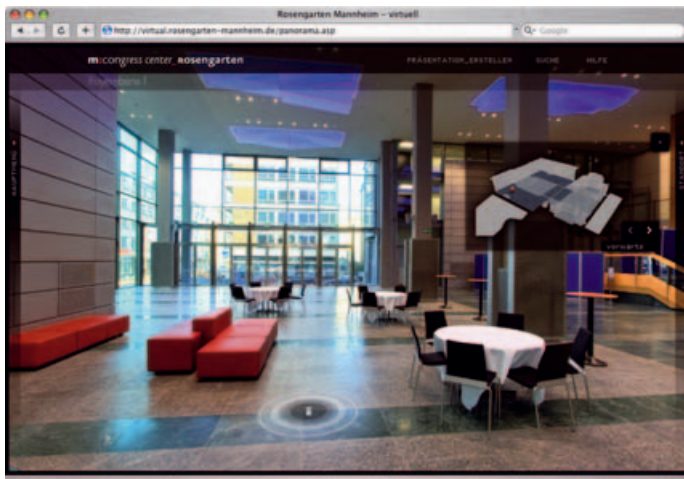
## Neue Designer Multimedia Seite

Die von der Mannheimer Internetagentur QuintX programmierte Multimedia-Homepage der Firma M:con wurde mit zwei Multimedia Designpreisen prämiert. Erstens mit dem bundesweiten „iF communication design award“ in den Kategorien „Atmosphäre“ und „Interface“ und zweitens mit dem internationalen Designerpreis „red dot award“.

Die Seite bietet eine Vielzahl verschiedener Nutzungsmöglichkeiten. So können Veranstalter In-

formationen über das Kongress-Zentrum sammeln und direkt in eine eigene Präsentation einbauen. Der Rosengarten ist in einem 360-Grad-Panorama dargestellt und ermöglicht so einen Einblick in alle Säle. Des Weiteren ermöglicht die Seite vergangene Veranstaltungen anzuschauen und so einen Einblick in die Atmosphäre des Rosengartens zu erhalten.

www.virtual.rosengarten-mannheim.de  
www.quintix.de



Für das moderne Design und die benutzerfreundliche Menüführung der Website bekommt m:con einen Preis in den Kategorien „Atmosphäre“ und „Interface“.

Firmenfoto

► Isgro Gesundheitskommunikation

## Internationale Top- Agentur in Mannheim

Das im Jahr 2004 gegründete Unternehmen Isgro Gesundheitskommunikation mit Sitz in Mannheim konnte als Full- Service-Agentur für Gesundheitskommunikation in diesem Jahr gleich zwei Erfolgsmeldungen herausgeben. Isgro beschäftigt zwölf feste und neun freie Mitarbeiter und hat sich auf die Bereiche Medizin-/Pharmazie sowie Food, Wellness und Bewegung spezialisiert.

Zunächst überzeugte die Agentur die Jury des Mercury Excellence Awards in New York von seinem Konzept und wurde mit Silber prämiert. Dieser Preis ist eine wichtige

Auszeichnung der internationalen Kommunikationsbranche. Isgro wurde in der Kategorie Healthcare für die Fortführung der Aufklärungskampagne „Healthy Feet“ des Unternehmens Galderma Laboratorium GmbH ausgezeichnet. Die Geschäftsführung wertete den Preis als einen Beweis, dass sich das Unternehmen auch auf internationaler Ebene mit den Top-Agenturen der Healthcare- Branche messen lassen kann.

Einen weiteren Erfolg hatte die Agentur bei der Ausweitung ihres Kundenstamms. Gleich um vier wichtige Unternehmen konnte

Isgro seinen Kundenstamm ausbauen. Darunter ist beispielsweise Roche Diagnostics Deutschland welches Isgro mit einem Etat für

ein PoC- Gerät (Point of Care Gerät) im Bereich Medical Education beauftragte.  
www.isgro-gk.de

► Leinberger Digital- und Printmedien GbR

## Neue Räume – gewohnte Qualität

Nach über 20 Jahren Produktion in der Hauptstraße hat die Leinberger Digital- und Printmedien GbR einen neuen Standort gefunden – nur wenige Meter entfernt im Turnhallenweg in Aglasterhausen. Neben Agentur- und Büroräumen finden dort auch die Produktionsmaschinen und das Lager ihren Platz. Mit dem ebenfalls neuen Großformatdrucker können beliebig lange und bis zu 1,30 m breite Materialien bedruckt werden.

Den Betrieb gründeten Horst Leinberger und seine Frau Gerlinde

im Jahr 1987 als Offsetdruckerei. Heute bietet die Leinberger GbR den kompletten Service von der Konzeption, Gestaltung und Produktion von Drucksachen bis hin zu Messeauftritten an. Beratung, Analyse, Konzeption und Erstellung von Internetseiten gehören ebenfalls zum Angebot. Seit Oktober 2007 leiten die Söhne Steffen und Gerd Leinberger das Unternehmen. Unterstützung erhalten sie durch ihre Eltern sowie durch freie Mitarbeiter.

www.leinberger.de

► KAVUM Werbeartikel

## Werbeartikel mit neuem Internetauftritt

Kavum Werbeartikel ist ein 2006 gegründetes Dienstleistungsunternehmen aus Mannheim, welches sich auf die Beratung und den Verkauf von Werbeartikeln sowie Werbetechniken spezialisiert hat. Zum Kundenspektrum des Unternehmens zählen mittelständische Unternehmen und Konzerne sowie Handwerksbetriebe, Vereine, Städte und Gemeinden. In diesem Jahr verzeichnete das Unternehmen

laut Inhaber Tim Fischer ein „positives und gesundes Wachstum“ und wagte sich auch an einen neuen Internetauftritt.

Kavum Werbeartikel wird durch Tim Fischer in den führenden regionalen Wirtschaftsnetzwerken vertreten, u. a. im Marketing-Club Rhein-Neckar oder bei den Wirtschaftsjunioren Mannheim-Ludwigshafen.

www.KAVUM.de

### Bewerbungen für die 100 innovativsten Unternehmen laufen

Bundesweit und branchenübergreifend können sich Mittelständler wieder um das „Top 100“ Gütesiegel und den Titel „Innovator des Jahres“ bewerben. Die Gewinner werden mittels einer wissenschaftlichen Analyse in den Kategorien „Innovationsförderndes Top-Management“, „Innovationsklima“, „Innovative Prozesse und Organisation“, „Innovationsmarketing“ und „Innovationserfolg“ bewertet. Das Gütesiegel soll den Unternehmer bessere Chancen bei der Positionierung am Markt und bei den Fachkräften ermöglichen.

Interessenten können sich noch bis zum 31. Oktober 2008 online bewerben. Die Kosten für die Bewerbung betragen 600 Euro.  
www.top100.de